ÄNDAMÅL MED ANVÄNDNING AV PERSONUPPGIFTER

TYP	A. Kommuni-cera	B. Göra bedömnin-gar och fatta beslut (autom-atiserade och icke-automa-ti-serade, inklusive att profilera enskilda personer)	C. Tillhandahålla försäkrings-, anspråks- och assistanstjän-ster och andra produkter och tjänster	D. Bedöma behörighet	E. Förbättra kvaliteten på våra produkter och tjänster, tillhandahålla personalut-bildning och upprätthålla informations-säkerhet	F. Förhindra, upptäcka och utreda brott	G. Bedriva forskning och dataanalys	H. Tillhanda-hålla marknads-förings-information	I. Möjliggöra deltagande i tävlingar, vin-stdragningar och liknande kampanjer	J. Personifiera upplevelse	K. Hantera affärsverk-sam-heter och IT-infrastruktur	L. Hantera klagomål, återkoppling och förfrågningar	M. Uppfylla relevanta lagar och lagstad-gade skyldig-heter	N. Fastställa och försvara lagliga rättigheter
1. Kontakt-uppgifter	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
2. Allmänna uppgifter	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
3. Uppgifter om utbildning och anställning		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
4. Uppgifter om försäkring och anspråk		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
5. ID-nummer ut-färdade av myn-digheter och andra officiella identifika-tionsnummer			JA	JA		JA					JA	JA	JA	JA
6. Ekonomisk information och konto-uppgifter		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA			JA	JA	JA	JA
7. Sjukdoms- och hälsotillstånd		JA	JA	JA		JA	JA				JA	JA	JA	JA
8. Annan känslig information		JA	JA	JA		JA	JA				JA	JA	JA	JA
9. Inspelning av telefonsamtal	JA	JA	JA		JA	JA	JA				JA	JA	JA	JA
10. Fotografier och video-inspelningar		JA	JA		JA	JA	JA				JA	JA	JA	JA
11. Information för att upptäcka, utreda eller förebygga brott, inklusive bedrägeri och penningtvätt		JA	JA	JA	JA	JA	JA				JA	JA	JA	JA
12. Information som gör det möjligt för oss att tillhandahålla produkter och tjänster		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
13. Marknads-förings-preferenser, marknads-förings-aktiviteter och kund-återkoppling	JA	JA	JA		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
14. Information om online-aktivitet	JA	JA	JA		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
15. Kompletter-ande information från andra källor	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA